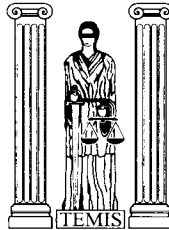


ELÍAS NEUMAN

LOS QUE VIVEN DEL DELITO Y LOS OTROS

(LOS DELINCUENTES COMO INDUSTRIA)

Tercera edición



EDITORIAL TEMIS S. A.
Bogotá - Colombia
2005

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

DE LOS DELITOS ECONÓMICOS

	PÁG.
1. Delincuencia, estereotipos y selectividad	1
2. ¿Cuáles delincuentes “viven” del delito? Cuello blanco trato diferencial	5
3. Vivir “del”, “con” y “por” el delito y coquetear con la impunidad	9

CAPÍTULO II

¿QUÉ OCURRIRÍA SI EL DELITO FUERA UN HECHO SOCIAL NORMAL, NO PUNIBLE?

1. Industria y tecnología de la seguridad. Los bancos	13
2. Los automóviles	16
3. Casas, departamentos, condominios, barrios privados y supermercados	17
4. De médicos, sanatorios y obras sociales. El aborto	20
5. Tarjetas de crédito	24
6. Delitos tecnotrónicos. Espionaje informativo	26

CAPÍTULO III

LA CORRUPCIÓN Y SUS ESPONSALES CON EL PODER

1. De cómo “hacer” plata sin trabajar	31
---	----

	PÁG.
A) Las compras	32
B) Los contratos	33
C) Las inspecciones	35
D) La derivación de juicios	35
2. La corrupción, una forma de vivir “del”, “con” y “por” el delito. Naturaleza de sus actos y de los funcionarios que la encubren	36
3. Los juicios corruptos	39
4. Nuevas actividades delictivas	41

CAPÍTULO IV

MEDIOS AUDIOVISUALES. LIBROS. PRENSA AMARILLA. “EVENTOS”

1. La cinematografía	51
2. Televisión	56
3. La falsificación de casetes	58
4. Las óperas	59
5. Literatura. El delito como fuente de inspiración	61
6. Escritores argentinos. Tangos	64
7. La novela policial	67
8. Publicaciones científicas	71
9. Prensa amarilla. El caso del ingeniero. El crimen del homosexual ..	73
10. Jornadas, congresos, cursos, cursillos, simposios, seminarios, mesas redondas, talleres y conferencias, es decir, “eventos”	76
11. Figuras, figuritas, figurines, figurantes y figurones	79

CAPÍTULO V

LA POLICÍA

1. Apoyo logístico	83
2. Contravenciones y arbitrio policial	86
3. La tensa relación entre la policía y el pueblo	88
4. La dicotomía de vivir de manera simultánea “del” delito y “en contra” de él	90

	PÁG.
5. Tortura, abuso de poder y negocios...	94
6. Tortura espontánea y profesional	96
7. Personalidad del torturador	97
8. Razones funcionales por las que alguien tortura	99
A) Por razones técnicas	99
B) Por sentimiento justiciero	100
C) Por no perder tiempo	100
D) Por razones "humanitarias"	101
E) Para resolver el mayor número de casos	101
F) En "estado de necesidad"	101
9. Venta de elementos para la tortura	103
10. El delator	104
11. Policía científica y genética	107
12. Policía privada	108

CAPÍTULO VI

LOS QUE VIVEN DEL DELITO EN LA JUSTICIA PENAL

1. Abogados querellantes y defensores, compelidos a la espera y las incertidumbres	111
2. Letrados y estereotipos	113
3. Percibir honorarios por adelantado	118
4. "Muíto obrigado"	120

CAPÍTULO VII

¿ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA O PODER JUDICIAL?

1. Jueces, fiscales, defensores oficiales, peritos, morgue y patronatos	127
2. De jueces e insomnios	129
3. El Palacio de los Tribunales de Buenos Aires	133

	PÁG.
4. Juez penal y tipología forense	134
5. Inmediación y conocimiento del procesado. El posible diálogo entre dos ejes de la industria	136
6. La rutina de las visitas a los presos	140
7. El traslado de presos y el “paseo” por los tribunales	141
8. El juicio oral y el silencio	143

CAPÍTULO VIII

LAS FORMIDABLES INDUSTRIAS DE LA PRISIÓN Y DE LA MUERTE COMO PENAS

1. ¿Cuánto vale un preso?	147
2. El delincuente víctima	151
3. El duro y triste oficio de carcelero o guardián	153
4. Viejos y nuevos negocios en las viejas y nuevas cárceles	156
5. La pena de muerte les sienta bien... ..	160
6. La pena de muerte como “reality show”	162
7. Últimos pasos de la industria delictiva. Más rentas de la pena de muerte digital	165

CAPÍTULO IX

DROGAS: QUINTAESENCIA DE LA INDUSTRIA DEL DELITO

1. El alcohol y su legitimación social	167
2. Apuntes sobre la comercialización	169
3. De drogas y adicciones	170
4. De cómo la enfermedad se transforma en delito	172
5. La ley represiva, ¿disuade o fomenta?	173
6. La prohibición ligada a la represión encarece el precio del producto. Experiencia en Salta.	174
7. La única empresa trasnacional latinoamericana exitosa	177
8. Las “mulas” y la venta al menudeo	179

	PÁG.
9. El decenio del ochenta y la internacionalización	180
10. Los que viven “de” y “por” las drogas	183
11. Los “narcodólares” del combate internacional	186
12. Las nuevas generaciones y los “baby cartels”	190
13. Los paraísos financieros. Coronación del ingente negocio	191
14. En las Naciones Unidas se trabaja “por” y “en contra” del delito	193

CAPÍTULO X

NIÑOS Y JÓVENES, “MATERIA PRIMA” DE LA INDUSTRIA DELICTIVA

1. Selección y proyección para ingresar en el mercado	197
2. Prioridades y necesidades de retroalimentación del mercado delictivo	200
3. Etapas que debe atravesar la materia prima para un mejor rendimiento	201
4. Maduración de la materia prima	205
5. Muerte o liquidación de excedentes	211
6. Disidentes y necesidad de creer	213
Bibliografía	219